

## **CONCEPTOS TEMA 7. LOS ESPACIOS DE SERVICIOS**

**1. Accesibilidad:** es el grado de facilidad o dificultad de un lugar para llegar a él desde otros puntos con diferente localización geográfica. Depende de la distancia y de la dotación de infraestructuras y servicios de transporte. La distancia es un concepto complejo, dado que incluye la distancia espacial, temporal, económica (medida en costes) y perceptiva derivada de apreciaciones individuales y subjetivas relacionadas con factores biológicos, socioeconómicos y culturales.

**2. ADIF (Administrador de Infraestructuras ferroviarias):** en España, y desde 2005, es quien se encarga de administrar la red, encargándose de su explotación y mantenimiento, y construye nuevas líneas por encargo del Estado. En cambio, RENFE presta los servicios de viajeros y mercancías en la red convencional y de alta velocidad y se encarga del mantenimiento del material móvil. FEVE presta, por su parte, los servicios de viajeros y mercancías en las líneas de vía estrecha.

**3. Autopista:** vía de comunicación con dos o tres carriles en cada sentido, separadas por un seto o muro, que impide que los coches que viajen en la dirección contraria deslumbren al conductor.

**4. Autopistas del mar:** son rutas marítimas de buques de alta capacidad entre al menos dos puertos de diferentes países miembros, que ofrecen servicios eficaces, regulares y frecuentes de transporte de mercancías, capaces de competir con la carretera en duración y precio. Los estudios realizados consideran inicialmente viables los tramos marítimos superiores a 450 millas náuticas (833,41 km), con un volumen de unas 15000 plataformas al año y con una excelente red de comunicaciones desde el puertos a las redes transeuropeas de autopistas y ferrocarril.

**5. Autovía:** tiene características intermedias entre la autopista y la carretera, con un mínimo de dos carriles por sentido. Puede entrar en alguna población, tener cruces e incluso semáforos, etc. En ella no se paga peaje.

**6. Balanza Comercial:** es la diferencia entre las exportaciones y las importaciones. En España ha sido tradicionalmente deficitaria en casi todas las clases de productos, excepto en alimentación y automóvil. Este último desde 2004 también ha arrojado un saldo negativo. Los saldos negativos más acusados corresponden a Madrid, Cataluña y Andalucía.

**7. Balanza de pagos:** todas las transacciones económicas realizadas entre un país y el resto de los países de la Tierra durante un año. Se compone pues de cuatro balanzas parciales: balanza comercial, balanza de servicios, balanza de transferencias y balanza de capitales.

**8. Comercio:** es el intercambio o compra-venta de bienes y servicios, en sus dos modalidades (interior y exterior).

**9. Divisa:** moneda o billete cambio de productos exportados, traída por el turismo o por transferencia del exterior.

**10. Estacionalidad turística:** es la concentración de la demanda turística en ciertos meses del año. En España, dado el modelo turístico predominante de sol y playa, la demanda se concentra en los meses centrales del verano.

**11. Exportación:** consiste en la venta de productos nacionales en el extranjero. Éstas han aumentado en España en los últimos años. Tal valor corresponde a los bienes de equipo (maquinaria y material de transporte), al sector del automóvil y a los alimentos. Las comunidades más exportadoras son Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana.

**12. Flete:** precio y condiciones que se establecen para realizar determinado transporte de mercancías por mar.

**13. Franquicia:** cadenas de establecimientos pertenecientes a empresas jurídicamente distintas ligadas por un contrato en el que una (la franquiciadora) concede a otras (las concesionarias) la licencia para explotar una marca o una fórmula comercial mediante el pago de una cantidad determinada, aportándole la asistencia, la publicidad, etc. Este hecho, junto a una organización del espacio interno y la creación de un ambiente de seguridad y confort ambiental muy similares en todos los casos, les confiere una personalidad bastante

estandarizada. Las empresas concesionarias se aprovechan de los beneficios de las compras centralizadas y de las campañas publicitarias únicas.

**14. Importación:** es la compra de productos extranjeros por un país. En España se ha incrementado debido a la expansión de la demanda interna. Destacan los bienes de equipo, los productos energéticos y el sector del automóvil. Las comunidades más importadoras son Cataluña, Madrid y Andalucía.

**15. Infraestructura turística:** conjunto de instalaciones necesarias para atender la demanda turística. Ésta se materializa en la existencia de hoteles y hostales de alojamiento, además de las plazas en camping, apartamentos y otros establecimientos.

**16. Logística del transporte:** es aquella que, en el caso de las mercancías, comprende la planificación, la organización, la gestión y la realización de las actividades de transporte de mercancías en la cadena de suministro. Entre estas actividades se encuentran el suministro de materias primas a la industria, la distribución de mercancías a almacenes y centros de distribución, la clasificación y el embalaje, la transferencia de mercancías de un modo de transporte a otro y el reparto hasta el punto final.

**17. Nodos:** son los lugares de convergencia de las líneas de transporte.

**18. La Organización Mundial del Comercio (OMC):** fue establecida en 1995. La OMC administra los acuerdos comerciales negociados por sus miembros (denominados Acuerdos Abarcados). Además de esta función principal, la OMC es un foro de negociaciones comerciales multilaterales; administra los procedimientos de solución de diferencias comerciales (disputas entre países); supervisa las políticas comerciales y coopera con el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional con el objetivo de lograr una mayor coherencia entre la política económica y comercial a escala mundial. Teóricamente el libre comercio no figura entre sus objetivos, aunque en la práctica, la OMC es un foro donde los Estados Miembros buscan acuerdos para la reducción de ciertos aranceles y donde se resuelve cualquier disputa comercial que pudiera surgir entre sus miembros con respecto a los acuerdos alcanzados.

**19. Paquete turístico o reserva completa:** es la reserva previa del viaje que combina al menos dos de estos elementos: alojamiento, transporte y servicios adicionales (visitas organizadas, entradas para espectáculos, etc.), vendida a un precio global e indivisible a través de una agencia de viajes o tour-operador. Así, el paquete turístico engloba en un único precio todos los servicios que incluye, y el cliente desconoce el precio individual de cada uno de ellos.

**20. PEIT (Plan Estratégico de Infraestructuras de Transporte):** es el plan que rige la política estatal española en cuanto a transporte (2005-2020). Sus principales objetivos son lograr un sistema de transporte equilibrado y eficaz, que favorezca la cohesión territorial y social, la sostenibilidad medioambiental y la competitividad medioambiental y la competitividad económica. Sus medidas pasan por corregir la radialidad de la red peninsular, equilibrar el peso excesivo de las carreteras, mejorar su eficiencia, asegurar una accesibilidad equitativa al transporte a todas las personas y territorios, contribuir a la sostenibilidad medioambiental y favorecer la integración con Europa.

**21. PIB:** Producto Interior Bruto. Es la medida fundamental de la actividad económica de un país en un año, suma del valor de todos los bienes y servicios finales producidos en el país en un año.

**22. Plataformas logísticas:** son áreas en las que se ejercen, por diferentes operadores, las actividades relativas a la logística del transporte de mercancías, tanto nacional como internacional. Para ello, cuentan con diversas instalaciones para los transportistas y las mercancías y con oficinas para las empresas dedicadas a la logística.

**23. Puertos secos:** son terminales multimodales de mercancías, situadas en el interior de un país, que disponen de enlaces directos con puertos marítimos y pueden incluir también servicios de aduanas. Este es el caso del Puerto Seco de Madrid-Coslada, que es también una aduana marítima interior de la UE.

**24. Redes de transporte:** son aquellas que constituyen el sistema de organización espacial del transporte. Constan de tres elementos: las rutas, ejes o corredores de carreteras, ferroviarios, marítimos o aéreos que conectan los lugares de origen y de destino; los nodos o focos de generación y atracción de flujos, que suelen coincidir con núcleos urbanos destacados, y los flujos de las redes: personas y mercancías.

**25. Red Transeuropea:** es el conjunto de redes de transporte y comunicación entre los países de la Unión europea cuyo objetivo es incrementar su interconexión y de esta forma reducir el coste y el tiempo del desplazamiento, favoreciendo así el buen funcionamiento del mercado único.

**26. Servicios a la producción:** actividades terciarias de apoyo a la producción industrial, tanto previas como posteriores a ella (gestión, diseño, investigación, comercialización, servicios, posventa, etc.). Estas actividades llegan a superar en empleo al productivo, que tiende a reducirse por el incremento de la mecanización.

**27. Servicios públicos:** son el conjunto de prestaciones reservadas en cada Estado a la órbita de las administraciones públicas y que tienen como finalidad la cobertura de determinadas prestaciones a los ciudadanos. Son brindados por determinadas entidades (por lo general el Estado), y satisfacen primordialmente las necesidades de la comunidad o sociedad donde estos se llevan a cabo. Los servicios públicos pueden cumplir una función económica o social (o ambas), y pueden ser prestados de forma directa por las administraciones públicas o bien de forma indirecta a través de empresas públicas o privadas.

**28. Sistema de transporte:** es el conjunto de medios que permiten el desplazamiento de personas y mercancías entre lugares geográficos. Desempeña un importante papel económico y en la organización del espacio. Dentro de él, hay que destacar los **medios** o elementos móviles (automóviles, autobuses, camiones, ferrocarriles, barcos o aviones) y las **infraestructuras** o construcciones fijas (carreteras, autovías, tendidos ferroviarios, puertos aeropuertos).

**29. Terciarización:** es el proceso por el que el sector terciario de la economía va ganando peso respecto a los otros sectores (primario y secundario), tanto en la población activa que se ocupa en él como en su aportación al PIB. Las dos causas básicas de la terciarización son la crisis económica de la década de los 70, que afectó principalmente a la industria y provocó un trasvase de parte de sus efectivos al sector terciario, y el crecimiento del nivel de vida, que exige cada vez más, servicios numerosos y variados.

**30. Tour operadores:** son agencias especializadas que organizan el turismo, sobre todo el internacional. Como manejan paquetes turísticos que incluyen estancias, visitas y el viaje, en general obtienen precios ventajosos. Cobran en los países de origen, con lo que el turista paga en su propia moneda. Como manejan paquetes turísticos que incluyen estancias, visitas y el viaje, en general, obtienen precios ventajosos.

**31. Transporte:** actividad que traslada personas y mercancías entre lugares geográficos, por tierra, mar o aire.

**32. Transporte intermodal:** es aquel que combina varios medios de transporte, como ferrocarril-autobús.

**33. Turismo:** término recogido por primera vez en el *Shorter Oxford English Dictionary*, refiriéndolo al “grand tour” o viaje cultural que en el siglo XVIII realizaban los jóvenes ingleses de familias adineradas para completar su formación. Se refiere al conjunto de actividades desarrolladas por las personas en los viajes y estancias realizados fuera de su entorno habitual por motivos de negocio, ocio u otros sin remuneración alguna, durante un periodo inferior a un año. Cuando los visitantes efectúan una estancia inferior a 24 horas se consideran **excursionistas**; si pernoctan y la estancia supera las 24 horas, se consideran **turistas** propiamente dichos.

**34. Turismo alternativo:** es un nuevo modelo turístico que se plantea como resultado del agotamiento del modelo turístico tradicional (masivo, de poca calidad, basado en el sol y la playa, con acusada estacionalidad y concentración espacial, muy dependiente del exterior y con graves problemas medioambientales en ciertas zonas). Se propone potenciar el turismo de calidad y alto poder adquisitivo, paliar la estacionalidad y los desequilibrios regionales (fomentando nuevas formas de turismo, como el de la tercera edad, el rural, el ecoturismo y el de congresos y convenciones), crear tour operadores nacionales y compatibilizar el desarrollo turístico con la calidad medioambiental.

**35. Vías Verdes:** el Proyecto Vías Verdes del Ministerio del Medio Ambiente se inició en 1992. Persigue dar un uso ecológico y de ocio a vías ferroviarias antieconómicas cerradas al tráfico. Con esta medida pretende responder a la demanda social de usos turísticos alternativos, facilitando el acceso de la población a una experiencia deportiva, cultural, educativa y de contacto con la naturaleza (senderismo, cicloturismo, rutas a caballo, itinerarios naturales, etc.). Por otra parte, pretende también favorecer el desarrollo sostenible de la zona afectada potenciando sus recursos económicos, el empleo y el asentamiento de la población.