



Tema 2: LA VIDA COMO PROYECTO DE VIDA.

1. LO QUE ORIENTA NUESTRA CONDUCTA.

El ser humano orienta su conducta de acuerdo a una serie de valores, como:

- El placer y los instintos.
- La presión social.
- Las leyes y normas
- Así como los **valores y normas morales**.

Los **valores morales** son aquellas cualidades humanas que apreciamos (existen contravalores) y que vamos organizando.

Las normas son pautas que regulan la convivencia, si bien las **normas morales** son las que se apoyan en un valor moral.

2. HACIA LA AUTONOMÍA MORAL.

AUTONOMÍA, del griego, “*darse la ley a uno mismo*”.

HETERONOMÍA, del griego, “*recibir la ley de otro*”.

El **desarrollo moral** consiste en madurar desde la heteronomía hasta la autonomía moral, de ahí las etapas del desarrollo:

- a. Preconvencional (según los propios intereses).
- b. Convencional (respeto a la autoridad y las leyes).
- c. Posconvencional (se adoptan como suyos los valores universales).

3. LA VIDA COMO PROYECTO PERSONAL.

Nuestra vida se construye diariamente, de modo que la construimos de acuerdo a un **proyecto de vida**, basado en un **proyecto ético** que establecemos a partir de la reflexión.

Para llevar una buena vida necesitamos:

- a. Actuar conforme a los valores, actitudes y comportamientos adoptados a partir de la reflexión ética.
- b. Elegir de entre todas las posibilidades la que nos ofrezca un futuro mejor.

Es así como llegamos a nuestra **realización personal**, teniendo en cuenta nuestro propio entorno social.

4. LA VIDA AFECTIVA.

Cada persona posee una **vida afectiva**, así como un entorno afectivo formado por:

- a. **La familia:** es el primer espacio de convivencia y adquisición de valores morales, donde se adquiere el afecto, el diálogo y la comprensión.
- b. **Los amigos:** aunque su influencia excesiva puede llegar a ser perjudicial.
- c. **La pareja,** con la que compartimos valores y actitudes.

5. LA PERSONA Y SU ENTORNO.

Todo lo que nos rodea nos está influyendo, dándonos unos valores que extraemos de:

1. La escuela, el trabajo y otros espacios de convivencia.
2. Los medios de comunicación y la publicidad.

De igual modo, existe un concepto, la solidaridad, a través de:

- a) **Las ONG,** organizaciones no gubernamentales.
- b) **La participación ciudadana.**